



# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y VENTAS

## RVOE: SE- 030- 2023-ES

PROGRAMA ONLINE - NUEVE CUATRIMESTRES

## OBJETIVO

Objetivo formar profesionistas capacitados para diseñar estrategias de mercado y ventas que satisfagan las necesidades de los consumidores y generen un impacto positivo en el desempeño de las organizaciones a través del análisis de datos y el uso de técnicas y herramientas digitales del área de estudio.

## PERFIL DE EGRESO

Los egresados tendrán las competencias necesarias para el desarrollo de proyectos de mercado desde la identificación y el análisis del consumidor. El alumno tendrá un perfil adecuado para trabajar en una amplia variedad de campos, así como para continuar su formación académica. Entre los conocimientos, habilidades y aptitudes que los estudiantes adquirirán se encuentran los siguientes:



Conocimientos para identificar las necesidades de los diferentes mercados y diseñar estrategias de venta adecuadas.



Dominio de las herramientas digitales actuales.



Habilidades para desarrollar investigación de mercados.



Desarrollo de campañas publicitarias y estrategias de relaciones públicas efectivas.



Elementos para analizar las necesidades, deseos y comportamientos de los consumidores.



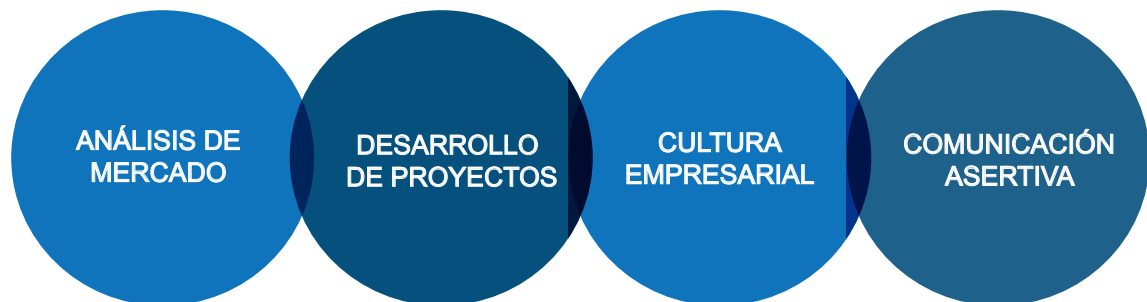
Habilidades de comunicación y presentación para presentar los proyectos de manera clara y persuasiva.

# CAMPO LABORAL:

---

- Área de Ventas o Mercadotecnia dentro de empresas públicas o privadas.
- Área de comunicación.
- Áreas de logística.
- Agencia de Publicidad o Mercadotecnia.
- Agencia de investigación de mercados.
- Coordinación de estudios mercadológicos.
- En fundaciones ONGs.
- Asociaciones civiles.
- Consultor independiente.
- Investigador cualitativo.
- En Universidades públicas o privadas.

## COMPETENCIAS Y HABILIDADES A DESARROLLAR



Duración: 3 años.

Plataforma Tecnológica Educativa abierta las 24 horas los 7 días de la semana.

Plataforma el LMS (Learning Management System) Moodle.

Actividades de aprendizaje bajo conducción de un académico e independientes.

Opción de elegir materias con salida transversal.



# MAPA CURRICULAR

## 01 PRIMER CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Mercadotecnia.
- Introducción a la Administración.
- Técnicas de Expresión Oral y Escrita.
- Matemáticas Financieras.
- Introducción a la Economía.

## 02 SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Planes de Mercadotecnia.
- El Proceso Administrativo.
- Proceso Creativo en Mercadotecnia.
- Estadística y Probabilidad.
- Mercados Globales.

## 03 TERCER CUATRIMESTRE

- Métodos de Investigación.
- Informática.
- Psicología del Consumidor.
- Estadística Inferencial.
- Entorno Económico, Social y Político de México.

## 04 CUARTO CUATRIMESTRE

- Investigación de Mercados.
- Sistemas de Información para Mercadotecnia.
- Derecho Corporativo.
- Introducción a la Contabilidad.
- Microeconomía.

## 05 QUINTO CUATRIMESTRE

- Análisis de Mercados.
- Planeación Estratégica de la Mercadotecnia.
- Marco Normativo de la Mercadotecnia.
- Análisis de Costos.
- Macroeconomía.

## 06 SEXTO CUATRIMESTRE

- Administración Estratégica del Producto.
- Sistemas De Información y Mercadeo.
- Comunicación Organizacional.
- Presupuestos.
- Sistemas De Distribución y Comercialización.

## 07 SEPTIMO CUATRIMESTRE

- Administración de la Marca.
- Relaciones Públicas.
- Imagen Corporativa.
- Administración de Compras.
- Mercadotecnia Internacional
- Ética de los Negocios.

## 08 OCTAVO CUATRIMESTRE

- Proyecto de Investigación.
- Campañas Publicitarias.
- Desarrollo Organizacional.
- Estrategias de Promoción y Ventas.
- Mercadotecnia Política.
- Comportamiento del consumidor y Marketing.

## 09 NOVENO CUATRIMESTRE

- Seminario de Tesis.
- Estrategias Publicitarias.
- Plan de Negocios .
- Comercio Electrónico.
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.
- Mercadotecnia Digital.

# ¿Cómo ser parte de la comunidad universitaria?

## 1. CONTACTO

La siguiente documentación legible en formato PDF debe ser enviada al correo electrónico **coor.controlescolar@uninnco.net**

### DOCUMENTACIÓN

1. Acta de nacimiento.
2. Certificado total de estudios o kardex dependiendo nivel académico.
3. Identificación oficial (credencial de elector o pasaporte o su equivalente en caso de ser persona extranjera) en una sola hoja.
4. Clave Única de Registro de Población (CURP) actualizado, para personas extranjeras, la equivalencia a este. De no contar con el nuevo formato de CURP favor de consultar la página siguiente (<https://www.gob.mx/curp/>).
5. Título o grado, Licenciatura o Maestría, dependiendo a que nivel académico haya aplicado.
6. Cédula Profesional de Licenciatura o Maestría.
7. Curriculum vitae.
8. Comprobante de domicilio (recibo de teléfono, agua, predial o luz). No mayor a 3 meses.
9. Fotografía tamaño infantil (2.5 cm x 3 cm) de frente, blanco y negro, sin lentes (no instantáneas). Formato JPG

**TODOS LOS DOCUMENTOS DEBEN ENVIARSE EN FORMATO PDF.**

## 2. VALIDACIÓN

Una vez que la documentación haya sido enviada, será verificada y validada en el área de control escolar.

## 3. EMISIÓN DE FICA DE PAGO

Después de que se registren los datos y documentos, se enviará la ficha de pago de inscripción con el monto correspondiente y la matrícula asignada al aspirante.

El comprobante de pago debe ser enviado por medio de WhatsApp al número **55 80357027** o al correo electrónico **coor.controlescolar@uninnco.net** Una vez recibido el comprobante, se enviará al aspirante su usuario y contraseña para acceder al campus virtual a través del correo electrónico.

# UNINNCO

UNIVERSIDAD EN LÍNEA

CLAVE DE CENTRO DE TRABAJO / SIGED/ 06PSU0064R  
ventas.3@uninnco.net / dir.comu.mkt@uninnco.net  
55 79475883/ 55 45951429

