



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y VENTAS - RVOE: SE- 030- 2023-ES

PROGRAMA ONLINE
NUEVE CUATRIMESTRES

UNINNCO | Universidad de la Innovación
y del Conocimiento

OBJETIVO

Objetivo formar profesionistas capacitados para diseñar estrategias de mercado y ventas que satisfagan las necesidades de los consumidores y generen un impacto positivo en el desempeño de las organizaciones a través del análisis de datos y el uso de técnicas y herramientas digitales del área de estudio.

PERFIL DE EGRESO

Los egresados tendrán las competencias necesarias para el desarrollo de proyectos de mercado desde la identificación y el análisis del consumidor. El alumno tendrá un perfil adecuado para trabajar en una amplia variedad de campos, así como para continuar su formación académica. Entre los conocimientos, habilidades y aptitudes que los estudiantes adquirirán se encuentran los siguientes:



Conocimientos para identificar las necesidades de los diferentes mercados y diseñar estrategias de venta adecuadas.



Dominio de las herramientas digitales actuales.



Habilidades para desarrollar investigación de mercados.



Desarrollo de campañas publicitarias y estrategias de relaciones públicas efectivas.



Elementos para analizar las necesidades, deseos y comportamientos de los consumidores.

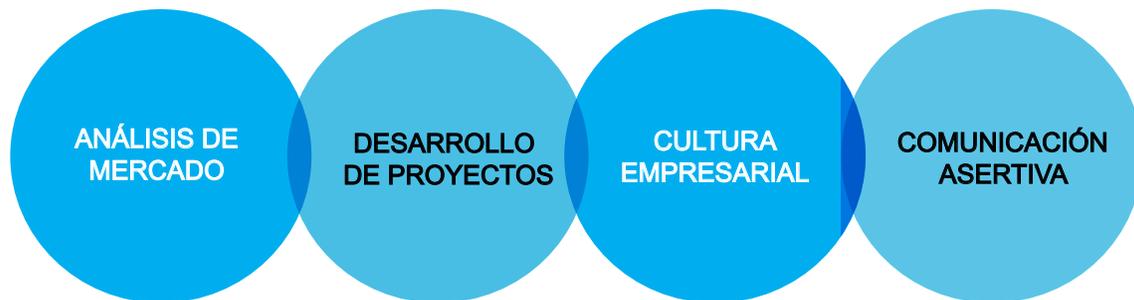


Habilidades de comunicación y presentación para presentar los proyectos de manera clara y persuasiva.

CAMPO LABORAL:

- Área de Ventas o Mercadotecnia dentro de empresas públicas o privadas.
- Área de comunicación.
- Áreas de logística.
- Agencia de Publicidad o Mercadotecnia.
- Agencia de investigación de mercados.
- Coordinación de estudios mercadológicos.
- En fundaciones ONGs.
- Asociaciones civiles.
- Consultor independiente.
- Investigador cualitativo.
- En Universidades públicas o privadas.

COMPETENCIAS Y HABILIDADES A DESARROLLAR



Duración: 3 años.

Plataforma Tecnológica Educativa abierta las 24 horas los 7 días de la semana.

Plataforma el LMS (Learning Management System) Moodle.

Actividades de aprendizaje bajo conducción de un académico e independientes.

Opción de elegir materias con salida transversal.

MAPA CURRICULAR

PRIMER CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Mercadotecnia.
- Introducción a la Administración.
- Técnicas de Expresión Oral y Escrita.
- Matemáticas Financieras.
- Introducción a la Economía.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Planes de Mercadotecnia.
- El Proceso Administrativo.
- Proceso Creativo en Mercadotecnia.
- Estadística y Probabilidad.
- Mercados Globales.

TERCER CUATRIMESTRE

- Métodos de Investigación.
- Informática.
- Psicología del Consumidor.
- Estadística Inferencial.
- Entorno Económico, Social y Político de México.

CUARTO CUATRIMESTRE

- Investigación de Mercados.
- Sistemas de Información para Mercadotecnia.
- Derecho Corporativo.
- Introducción a la Contabilidad.
- Microeconomía.

QUINTO CUATRIMESTRE

- Análisis de Mercados.
- Planeación Estratégica de la Mercadotecnia.
- Marco Normativo de la Mercadotecnia.
- Análisis de Costos.
- Macroeconomía.

SEXTO CUATRIMESTRE

- Administración Estratégica del Producto.
- Sistemas De Información y Mercadeo.
- Comunicación Organizacional.
- Presupuestos.
- Sistemas De Distribución y Comercialización.

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Administración de la Marca.
- Relaciones Públicas.
- Imagen Corporativa.
- Administración de Compras.
- Mercadotecnia Internacional
- Ética de los Negocios.

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Proyecto de Investigación.
- Campañas Publicitarias.
- Desarrollo Organizacional.
- Estrategias de Promoción y Ventas.
- Mercadotecnia Política.
- Comportamiento del consumidor y Marketing.

NOVENO CUATRIMESTRE

- Seminario de Tesis.
- Estrategias Publicitarias.
- Plan de Negocios .
- Comercio Electrónico.
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.
- Mercadotecnia Digital.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Al momento de su inscripción mandar al correo: uninnco.cce@gmail.com la siguiente documentación legible en formato PDF

Documentación requerida:

1. Acta de nacimiento, ACTUALIZADA en formato PDF.
2. Certificado total de estudios de Bachillerato. Formato PDF.
3. Identificación oficial (credencial de elector o pasaporte o su equivalente en caso de ser persona extranjera) en una sola hoja. Formato PDF.
4. Clave Única de Registro de Población (CURP) actualizado, para personas extranjeras la equivalencia a éste. De no contar con el nuevo formato de CURP favor de consultar la página siguiente (<https://www.gob.mx/curp/>). Formato PDF.
5. Comprobante de domicilio (recibo de teléfono, agua, predial o luz). No mayor a 3 meses. Formato PDF.
6. Fotografía tamaño infantil (2.5 cm x 3 cm) de frente, blanco y negro, sin lentes (no instantáneas, no selfi). Formato JPG.

2. Una vez que hayan enviado la documentación, se verifica y valida en el área de control escolar.

3. Después de registrar tus datos y documentos se te hará llegar la ficha de pago de inscripción con el monto a pagar y tu matrícula asignada.

4. Envía tu comprobante de pago por medio de WhatsApp (55 80357027) o al correo electrónico: uninnco.cce@gmail.com

5. Se te hará llegar tu usuario y contraseña para ingresar a nuestro campus virtual por correo electrónico.

6. Tendrás acceso a tutores, quienes te acompañarán en tu desarrollo académico y profesional.

Informes y admisiones



Ubicación: Ave. Pablo Silva No. 175. Local 10.
Col. Villas Diamante. Villa de Álvarez.
Colima, C.P. 28986
WhatsApp: **55-79-47-58-83**
55-79-47-58-82
55-79-47-58-81
uninnco.ventas1@gmail.com



@uni_uninnco



<https://uninnco.mx/>